**Resumen guiado de la toma de decisiones y el itinerario personal**

| **Toma de decisiones** | 1. Profundizar en tu Autoconocimiento |  | |
| --- | --- | --- | --- |
| 2. Conocer la Oferta Formativa y Salidas Profesionales |  | |
| 3. Analizar los Factores que Influyen en la Toma de Decisiones | Factores |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 4. Tomar la de Decisión | Fases |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| Herramienta |  |
| 5. Crear el Plan de Acción |  | |
|  | |
|  | |
| Objetivos | S: |
| M: |
| A: |
| R: |
| T: |
| Conclusión: | | |

| **Plan de Itinerario Personal, Educativo y Profesional**  (parte 1) | 1. Profundizar en tu Autoconocimiento |  | |
| --- | --- | --- | --- |
|  | |
| 2. Conocer la Oferta Formativa y Salidas Profesionales |  | |
| **Plan de Itinerario Personal, Educativo y Profesional**  (parte 2) | 3. Identificación de Intereses Propios |  | |
| 4. Asociación de Empleos con el Objetivo Profesional |  | |
|  | |
|  | |
| 5. Registro de las Conclusiones |  | |
| Algunas cosas a registrar son |  |
|  |
|  |
|  |

| **Pirámide de Maslow** | 1 |  |
| --- | --- | --- |
| 2 |  |
| 3 |  |
| 4 |  |
| 5 |  |
| Dibuja la pirámide: | | |

| **El Marketing Mix (Las 4P)** |  |
| --- | --- |
|  |
|  |
|  |

| **La Teoría del Color de Goethe** |  |
| --- | --- |
|  |
|  |

| Dibuja el triángulo de color de Goethe: |
| --- |

| **Las 5 Fases del Proceso de Compra** |  |
| --- | --- |
|  |
|  |
|  |
|  |