**Resumen guiado de la toma de decisiones y el itinerario personal**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Toma de decisiones** | 1. Profundizar en tu Autoconocimiento |  | | |
| 2. Conocer la Oferta Formativa y Salidas Profesionales |  | | |
| 3. Analizar los Factores que Influyen en la Toma de Decisiones | Factores |  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
| 4. Tomar la de Decisión | Fases |  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
| Herramienta | |  |
| 5. Crear el Plan de Acción |  | | |
|  | | |
|  | | |
| Objetivos | S: | |
| M: | |
| A: | |
| R: | |
| T: | |
| Conclusión: | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Plan de Itinerario Personal, Educativo y Profesional** | 1. Profundizar en tu Autoconocimiento |  | |
|  | |
| 2. Conocer la Oferta Formativa y Salidas Profesionales |  | |
| 3. Identificación de Intereses Propios |  | |
| 4. Asociación de Empleos con el Objetivo Profesional |  | |
|  | |
|  | |
| 5. Registro de las Conclusiones |  | |
| Algunas cosas a registrar son |  |
|  |
|  |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pirámide de Maslow** | 1 |  |
| 2 |  |
| 3 |  |
| 4 |  |
| 5 |  |
| Dibuja la pirámide: | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **El Marketing Mix (Las 4P)** |  |
|  |
|  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **La Teoría del Color de Goethe** |  |
|  |
|  |
| Dibuja el triángulo de color de Goethe: | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Las 5 Fases del Proceso de Compra** |  |
|  |
|  |
|  |
|  |